

STRONA ŁÓDZI

Brama do miasta – www.lodz.pl

Realizacja w ramach projektu: „Promocja Marki – Łódź –
Centrum Przemysłów Kreatywnych”



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie



Centrum
Obsługi
Przedsiębiorcy



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Projekt

Etap I

- stworzenie strony – bramy promującej miasto jako centrum przemysłów kreatywnych oraz uniwersalnej struktury serwisu dostosowanego do komputerów i urządzeń przenośnych którego podstawą jest dobrze opracowana informacja.
- Realizacja: w ramach projektu UE

Etap II

- wdrożenie struktury oraz łatwego obiegu informacji w innych serwisach UMŁ.
- Realizacja: w ramach dalszych działań UMŁ



Projekt

Cel techniczny

- Stworzenie uniwersalnego systemu obiegu informacji, będącego podstawą dla długoletniego działania serwisów UML, dostosowanego do najnowszych technologii, pozwalającego na jego stałe udoskonalanie, gromadzenie biblioteki danych etc..



Cele strony

Ogólny: brama miasta

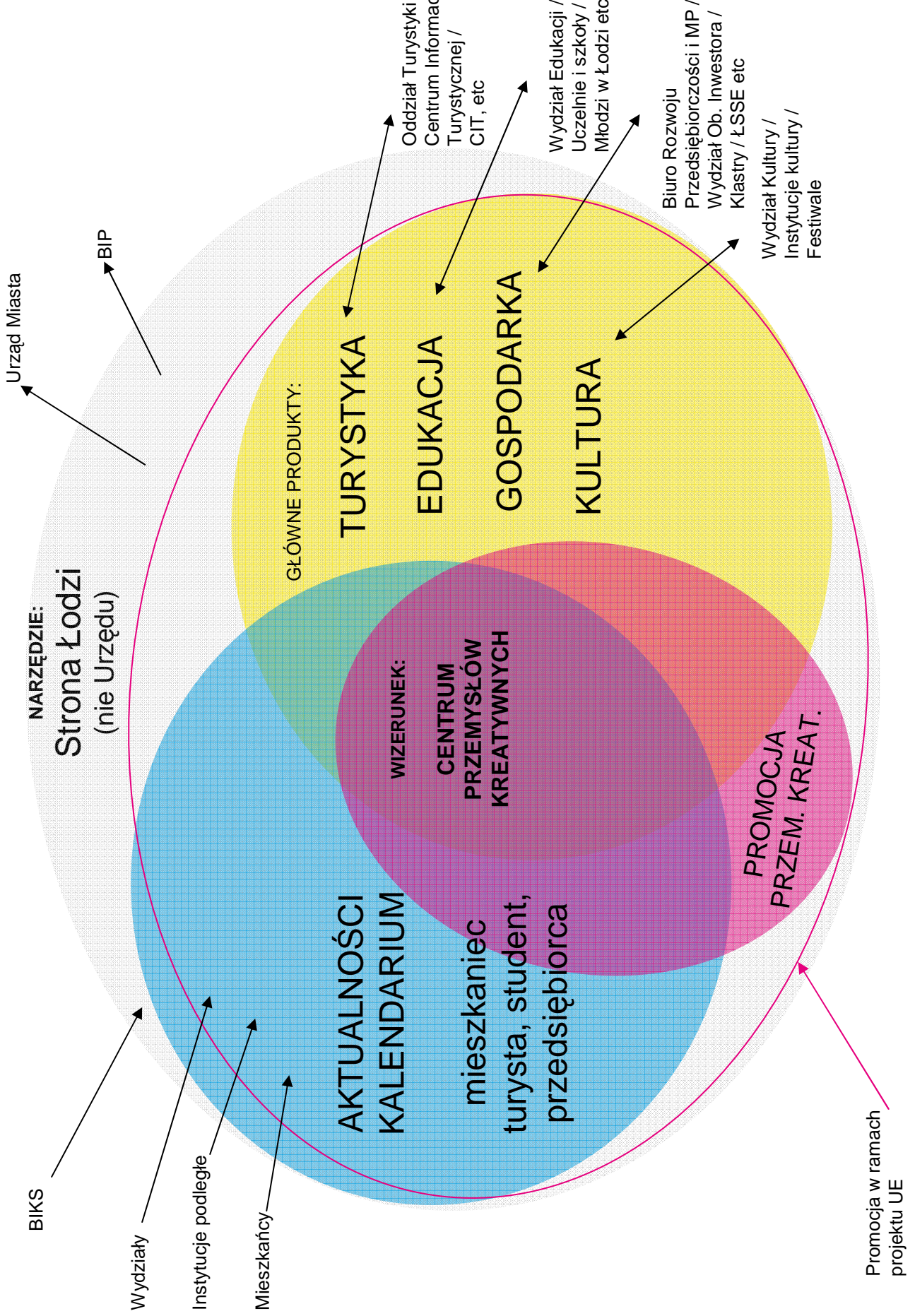
- strona będąca „kierunkowskazem” do najważniejszych informacji o mieście
- Cel: informowanie o mieście

Nadrzędny: promocja marki – Łódź Centrum Przemysłów Kreatywnych

- promocja marki Łódź, 4 subproduktów i przemysłów kreatywnych, prezentacja miasta jako kreatywnego i ciekawego
- Cel: ugruntowanie pozycji miasta jako centrum przemysłów kreatywnych

Dodatkowy: zaangażowanie mieszkańców i innych użytkowników

- możliwość dodawania informacji (kalendarium, aktualności), prezentacji inicjatyw oddolnych
- Cel: włączenie i zaangażowanie mieszkańców w działania miasta



Struktura

Strona główna:

- aktualności
- kalendarium (+ formularz)
- wybór odbiorcy
- **odnośniki do podstron 4 subproduktów**
- ciekawostki o mieszkańcach i przedsiębiorstwach (filmy / wywiady)
- odnośniki do ważniejszych stron miejskich i najczęściej odwiedzanych

Podstrony:

- **Kultura**
- **Edukacja**
- **Turystyka i sport**
- **Gospodarka**

- informacje o subprodukcje
- najważniejsze projekty
- aktualne wydarzenia (z kalendarza)
- odnośniki do projektów / instytucji / grup etc związanych z subproduktem