



Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Oznaczenia kodu CPV – Wspólnego Słownika Zamówień:

- Główny kod CPV **79341400-0 usługi prowadzenia kampanii reklamowych - 13**
 - Dodatkowe kody CPV **79970000-4 usługi publikacji - 15**
- Kategoria usług: **13, 15**

Opis przedmiotu zamówienia dla części 1

Przedmiotem niniejszego postępowania jest zakup powierzchni i publikacja ogłoszeń prasowych w formie reklam w płatnej, ogólnopolskiej prasie codziennej wraz z jej krajowymi i cyklicznymi dodatkami w ramach projektu „Łódź Kreuje – Centrum Przemysłów Kreatywnych” zgodnie z poniższą specyfikacją:

- emisja minimum jednej jednostronicowej reklamy w pięciu, różnych płatnych gazetach codziennych, które ukazują się w Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Łodzi i Wrocławiu, które nie są tabloidem (brukowcem, bulwarówką)*, których łączna średnia dzienna sprzedaż egzemplarzowa wydań drukowanych w 2013 roku na terenie kraju była nie mniejsza niż 350.000 egzemplarzy, co potwierdzają dane Związku Kontroli Dystrybucji Prasy publikowane na stronie www.teleskop.org.pl, zgodnie „Regulaminem kontroli nakładu i dystrybucji prasy zarejestrowanej w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy”, tekst jednolity obowiązujący od 1 stycznia 2014 r.

Emisja reklamy w piątkowym wydaniu na ostatniej stronie, w kolorze. Emisja w lipcu 2014 r.

** za tabloid należy rozumieć gazetę wypełnioną tanią sensacją, tekstami populistycznymi o dosadnym języku, odwołującą się do emocji, prowokacyjnych, nierzadko przekraczających normy dziennikarskie. Szata graficzna oparta na zasadzie: dużo zdjęć, mało tekstu. Zdjęcia w tabloidach często zawierają szokujące sceny, nierzadko przesyczone są erotyką.*

Termin wykonania zamówienia: **od podpisania umowy do 31 lipca 2014 r.**

Opis przedmiotu zamówienia dla części 2

Przedmiotem niniejszego postępowania jest zakup powierzchni i publikacja ogłoszeń prasowych w formie reklam w ogólnopolskich magazynach branżowych i opiniotwórczych w ramach projektu „Łódź Kreuje – Centrum Przemysłów Kreatywnych” zgodnie z poniższą specyfikacją:

- emisja minimum jednej reklamy konsekwentnej na minimum 1/3 strony (2 reklamy występujące na bezpośrednio następujących po sobie stronach) w ogólnopolskim tygodniku społeczno-politycznym o charakterze opiniotwórczym, których średnia miesięczna sprzedaż wydań drukowanych w 2013 roku wyniosła



DOA-ZP-III.271.39.2014

powyżej 120 000 egzemplarzy co potwierdzają dane Związku Kontroli Dystrybucji Prasy publikowane na stronie www.teleskop.org.pl, zgodnie z „Regulaminem kontroli nakładu i dystrybucji prasy zarejestrowanej w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy”, tekst jednolity obowiązujący od 1 stycznia 2014 r.

Emisja reklamy w drugiej połowie magazynu, w kolorze. Emisja w lipcu 2014r.

- emisja minimum dwóch reklam, na 1 stronę, w polskojęzycznym miesięczniku o zasięgu ogólnopolskim, poświęconym marketingowi miejsc, którego średni miesięczny nakład wydań drukowanych w 2013 roku wyniósł nie mniej niż 9 000 egzemplarzy.

Emisja reklamy, po prawej stronie, w kolorze, w lipcu lub sierpniu oraz we wrześniu 2014r.

- emisja minimum jednego, co najmniej jednostronicowego artykułu sponsorowanego w miesięczniku popularnonaukowym, którego średnia miesięczna sprzedaż wydań drukowanych w 2013 roku wyniosła nie mniej niż 80.000 egzemplarzy co potwierdzają dane Związku Kontroli Dystrybucji Prasy za miesiąc grudzień 2013r. publikowane na stronie www.teleskop.org.pl, zgodnie z „Regulaminem kontroli nakładu i dystrybucji prasy zarejestrowanej w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy”, tekst jednolity obowiązujący od 1 stycznia 2014 r..

Emisja artykułu po prawej stronie, w kolorze, z minimum jednym zdjęciem, w lipcu lub sierpniu 2014 r.

- emisja minimum jednej reklamy konsekwentnej na minimum 1/3 strony (2 reklamy występujące na bezpośrednio następujących po sobie stronach) w ogólnopolskim lifestyle'owym miesięczniku ilustrowanym przeznaczonym dla mężczyzn (z wyłączeniem tytułów zawierających treści erotyczne), którego średnia miesięczna sprzedaż wydań drukowanych w 2013 roku wyniosła powyżej 30 000 egzemplarzy co potwierdzają dane Związku Kontroli Dystrybucji Prasy publikowane na stronie www.teleskop.org.pl, zgodnie z „Regulaminem kontroli nakładu i dystrybucji prasy zarejestrowanej w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy”, tekst jednolity obowiązujący od 1 stycznia 2014 r.

Emisja reklamy w drugiej połowie magazynu, w kolorze. Emisja w lipcu lub sierpniu 2014r.

Termin wykonania zamówienia: **od podpisania umowy do 30 września 2014r.**

Miejscem wykonania *zamówienia (część 1 i 2)* - **kampania ogólnopolska.**

Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 87, 90-423 Łódź