



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.  
Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

URZĄD MIASTA ŁÓDZI  
DEPARTAMENT OBSŁUGI I ADMINISTRACJI  
Wydział Zamówień Publicznych  
90-532 Łódź, ul. ks. Skorupki 21  
tel. 42 638-48-88, fax 42 638-48-77

Łódź, dnia 20.05.2014 r.

**DOA-ZP-III.271.32.2014**

## WYKONAWCY BIORĄCY UDZIAŁ W POSTĘPOWANIU

Zamawiający - Miasto Łódź, Urząd Miasta Łodzi z siedzibą w Łodzi, ul. Piotrkowska 104, zgodnie z art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej ustawą, informuje, że w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest: *Dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - projekt Łódź Kreuje - Centrum Przemysłów Kreatywnych - współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013 - dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty.*

**Część 1**  
**dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - magnesy w kształcie łapek 3000 sztuk**

**Marketing Services Agnieszka Wolna**  
**92-410 Łódź, ul. Janowska 1a**

### **Uzasadnienie wyboru:**

#### podstawa prawna

Art. 91 ust.1 ustawy – *Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą, na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.*

#### uzasadnienie faktyczne

Oferta jest najkorzystniejsza, na podstawie przyjętych przez Zamawiającego kryteriów oceny ofert (tj. Cena brutto 100 %) oraz spełnia warunki wskazane przez Zamawiającego dla niniejszego zamówienia w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.  
Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

Na podstawie art. 92 ust.2 ustawy poniżej przedstawiono informacje o Wykonawcach, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu, a także punktację przyznaną w kryterium oceny ofert:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Ilość punktów z kryterium cena
1	<b>3R Agencja Reklamowo – Marketingowa Sylwiusz Grus</b> 56-120 Brzeg Dolny, ul. Wilcza 8/1	63,72
11	<b>PROMO-LAND s.c. Dorota Grodzińska – Moszczyńska</b> Renata Rutkowska 93-578 Łódź, ul. Wróblewskiego 19a	70,80
14	<b>Marketing Services Agnieszka Wolna</b> 92-410 Łódź, ul. Janowska 1a	100
16	<b>Consorts B. Golańska, C. Jakubowski, E. Miszczak</b> 91-438 Łódź, ul. Boj. Getta Warszawskiego 16	73,48
18	<b>PHU UPOMINEK Iwona Firkowska</b> 93-370 Łódź, ul. Ruchliwa 21	79,65

### **Część 2**

**dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - koszulka z logo 5450 sztuk**

**AUH ELWIRA Dariusz Płaczekiewicz**  
00-420 Warszawa, ul. Szara 14

#### **Uzasadnienie wyboru:**

##### podstawa prawna

Art. 91 ust.1 ustawy – *Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą, na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.*

##### uzasadnienie faktyczne

Oferta jest najkorzystniejsza, na podstawie przyjętych przez Zamawiającego kryteriów oceny ofert (tj. Cena brutto 100 %) oraz spełnia warunki wskazane przez Zamawiającego dla niniejszego zamówienia w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.  
Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

Na podstawie art. 92 ust.2 ustawy poniżej przedstawiono informacje o Wykonawcach, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu, a także punktację przyznaną w kryterium oceny ofert:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Ilość punktów z kryterium cena
2	<b>AUH ELWIRA Dariusz Płaczkiewicz</b> 00-420 Warszawa, ul. Szara 14	100
6	<b>PROWEAR Tomasz Pawlak</b> 62-812 Jastrzębniki, Czajków 10	86,82
9	<b>F.H.U. IMPERATOR Waldemar Nowak</b> 20-439 Lublin, ul. Głuska 6	95,54
10	<b>AGRELO Tomasz Wilisowski</b> 38-200 Jasło, ul. Floriańska 32/3	90,02
11	<b>PROMO-LAND s.c. Dorota Grodzińska – Moszczyńska Renata Rutkowska</b> 93-578 Łódź, ul. Wróblewskiego 19a	81,22
14	<b>Marketing Services Agnieszka Wolna</b> 92-410 Łódź, ul. Janowska 1a	70,45
15	<b>PGR Dorota Dankowska</b> 62-090 Rokietnica, Kiekrz, ul. Czysta 38	61,59
16	<b>Consorts B. Golańska, C. Jakubowski, E. Miszczak</b> 91-438 Łódź, ul. Boj. Getta Warszawskiego 16	82,88
17	<b>SCORPIUS BIS Teodozja Chamernik</b> 93-134 Łódź, ul. Płocka 10 lok. 3	61,29
19	<b>BUDO-STAR Zdzisław Słodkowski</b> 90-036 Łódź, ul. Wysoka 21	77,52



**Część 3**  
**dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - torba papierowa w 3 rozmiarach 7400 sztuk**

**Torby Papierowe s.c. Agata Dziadek, Zbigniew Dziadek**  
**43-300 Bielsko – Biała, ul. Karłowicza 8**

**Uzasadnienie wyboru:**

podstawa prawna

Art. 91 ust.1 ustawy – *Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą, na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.*

uzasadnienie faktyczne

Oferta jest najkorzystniejsza, na podstawie przyjętych przez Zamawiającego kryteriów oceny ofert (tj. Cena brutto 100 %) oraz spełnia warunki wskazane przez Zamawiającego dla niniejszego zamówienia w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Na podstawie art. 92 ust.2 ustawy poniżej przedstawiono informacje o Wykonawcach, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu, a także punktację przyznaną w kryterium oceny ofert:

<b>Nr oferty</b>	<b>Nazwa (firma) i adres wykonawcy</b>	<b>Ilość punktów z kryterium cena</b>
2	<b>AUH ELWIRA Dariusz Płaczkiewicz</b> 00-420 Warszawa, ul. Szara 14	<b>52,04</b>
3	<b>Torby Papierowe s.c. Agata Dziadek, Zbigniew Dziadek</b> 43-300 Bielsko – Biała, ul. Karłowicza 8	<b>100</b>
4	<b>AUTENTIC Jacek Ślebzak</b> 04-049 Warszawa, ul. Kompasowa 3 lok. 1,	<b>75,39</b>
7	<b>E-BAG Jacek Szymański</b> 00-893 Warszawa, ul. Ogrodowa 31/35	<b>62,13</b>
8	<b>P.P.H.U DUET Piotr Bęben</b> 38-440 Iwonicz Zdrój, ul. Floriańska 234a	<b>78,77</b>
10	<b>AGRELO Tomasz Wilisowski</b> 38-200 Jasło, ul. Floriańska 32/	<b>64,49</b>



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.  
Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

11	<b>PROMO-LAND s.c. Dorota Grodzińska – Moszczyńska</b> <b>Renata Rutkowska</b> 93-578 Łódź, ul. Wróblewskiego 19a	<b>48,84</b>
16	<b>Consorts B. Golańska, C. Jakubowski, E. Miszczak</b> 91-438 Łódź, ul. Boj. Getta Warszawskiego 16	<b>71,73</b>
17	<b>SCORPIUS BIS Teodozja Chamernik</b> 93-134 Łódź, ul. Płocka 10 lok. 3	<b>55,68</b>

#### **Część 4**

**dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - długopis plastikowy 6160 sztuk**

**PHU UPOMINEK Iwona Firkowska**  
**93-370 Łódź, ul. Ruchliwa 21**

#### **Uzasadnienie wyboru:**

##### podstawa prawna

Art. 91 ust.1 ustawy – *Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą, na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.*

##### uzasadnienie faktyczne

Oferta jest najkorzystniejsza, na podstawie przyjętych przez Zamawiającego kryteriów oceny ofert (tj. Cena brutto 100 %) oraz spełnia warunki wskazane przez Zamawiającego dla niniejszego zamówienia w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Na podstawie art. 92 ust.2 ustawy poniżej przedstawiono informacje o Wykonawcach, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu, a także punktację przyznaną w kryterium oceny ofert:

<b>Nr oferty</b>	<b>Nazwa (firma) i adres wykonawcy</b>	<b>Ilość punktów z kryterium cena</b>
2	<b>AUH ELWIRA Dariusz Płaczekiewicz</b> 00-420 Warszawa, ul. Szara 14	<b>88,33</b>
11	<b>PROMO-LAND s.c. Dorota Grodzińska – Moszczyńska</b> <b>Renata Rutkowska</b> 93-578 Łódź, ul. Wróblewskiego 19a	<b>94,64</b>



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.  
Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

14	<b>Marketing Services Agnieszka Wolna</b> 92-410 Łódź, ul. Janowska 1a	55,75
15	<b>PGR Dorota Dankowska</b> 62-090 Rokietnica, Kiekrz, ul. Czysta 38	92,98
16	<b>Consorts B. Golańska, C. Jakubowski, E. Miszczak</b> 91-438 Łódź, ul. Boj. Getta Warszawskiego 16	84,66
18	<b>PHU UPOMINEK Iwona Firkowska</b> 93-370 Łódź, ul. Ruchliwa 21	100

### Część 5

**dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - znaczek pin z logo 3840 sztuk**

**PROMO-LAND s.c. Dorota Grodzińska – Moszczyńska , Renata Rutkowska**  
93-578 Łódź, ul. Wróblewskiego 19a

#### Uzasadnienie wyboru:

##### podstawa prawna

Art. 91 ust.1 ustawy– *Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą, na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.*

##### uzasadnienie faktyczne

Oferta jest najkorzystniejsza, na podstawie przyjętych przez Zamawiającego kryteriów oceny ofert (tj. Cena brutto 100 %) oraz spełnia warunki wskazane przez Zamawiającego dla niniejszego zamówienia w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Na podstawie art. 92 ust.2 ustawy poniżej przedstawiono informacje o Wykonawcach, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu, a także punktację przyznaną w kryterium oceny ofert:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Ilość punktów z kryterium cena
2	<b>AUH ELWIRA Dariusz Płaczekwicz</b> 00-420 Warszawa, ul. Szara 14	48,48
5	<b>FAN GIFT Wojciech Paszkowiak</b> 02-951 Warszawa, ul. Chorągwi Pancernej 22,	50,50



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.  
Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

11	<b>PROMO-LAND s.c. Dorota Grodzińska – Moszczyńska Renata Rutkowska</b> 93-578 Łódź, ul. Wróblewskiego 19a	100
14	<b>Marketing Services Agnieszka Wolna</b> 92-410 Łódź, ul. Janowska 1a	31,39
16	<b>Consorts B. Golańska, C. Jakubowski, E. Miszczak</b> 91-438 Łódź, ul. Boj. Getta Warszawskiego 16	24,19
17	<b>SCORPIUS BIS Teodozja Chamernik</b> 93-134 Łódź, ul. Płocka 10 lok. 3	27
18	<b>PHU UPOMINEK Iwona Firkowska</b> 93-370 Łódź, ul. Ruchliwa 21	Nie podlega ocenie

z up. PREZYDENTA MIASTA ŁODZI

*Tomasz Głuszczyk*  
**DYREKTOR**  
Wydziału Zamówień Publicznych

Zamieszczono:

- strona internetowa Zamawiającego (<http://przetargi.bip.uml.lodz.pl/>),
- tablica ogłoszeń : 90-532 Łódź , ul. ks. Ignacego Skorupki 21, III piętro.