



Załącznik nr 1 do SIWZ

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

CZĘŚĆ 1

I. Oznaczenia kodu CPV - Wspólnego Słownika Zamówień (kod i opis)

- **Główny kod CPV:**
79-34-00-00-9 Usługi reklamowe i marketingowe
- **Dodatkowe kody CPV:**
79-34-14-00-0 Usługi przeprowadzenia kampanii reklamowych

II. Kategoria usług: 27

III. Nazwa i opis przedmiotu zamówienia

Przeprowadzenie kampanii na różnych typach nośników reklamy zewnętrznej wraz z wydrukiem plakatów wielkoformatowych w ramach realizacji kampanii promocyjnej projektu „Łódź kreuje – promocja Łodzi Gospodarczej”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013.

Miejsce wykonania usługi: kampania ogólnopolska.

Przedmiotem niniejszego postępowania jest usługa wynajęcia nośników reklamy zewnętrznej typu Backlight min.6x3 m, Billboard min.6x3 m, Billboard min 5,04x2,38m wraz z wydrukiem i ekspozycją plakatów na te nośniki, zgodnie z poniższym zestawieniem:



Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

nr ref.: DOA-ZP-III.271.34.2014

LP	RODZAJ USŁUGI	NAZWA USŁUGI	DANE TECHNICZNE	TERMIN KAMPANII	ILOŚĆ WYMAGANA DO ZREALIZACJI KAMPANII (wraz z niezbędnym zapasem)
1	druki	Druk plakatów	W formacie min.600x300 cm (do nośnika typ BACKLIGHT min.6x3m-BLW), druk pełen kolor, winyl powlekany o gramaturze minimum 500 g/m2 maksimum 550 g/m2, 5-8 layoutów	1-30.09	Druk do ekspozycji na 8 nośnikach wraz z niezbędnym zapasem + druk dodatkowych 6 sztuk do dyspozycji Zamawiającego
2			W formacie min.600x300 cm (do nośnika typ BILLBOARD 18 - BB18) druk pełen kolor, papier o gramaturze minimum 115 g/m2 maksimum 130 g/m2, 5-8 layoutów		Druk do ekspozycji na 226 nośnikach wraz z niezbędnym zapasem
3			W formacie min.504x238 cm (do nośnika typ BILLBOARD 12 – BB12) druk pełen kolor, papier o gramaturze minimum 115 g/m2 maksimum 130 g/m2, 5-8 layoutów		Druk do ekspozycji na 30 nośnikach wraz z niezbędnym zapasem
4			W formacie 120x180 cm (do nośnika typ CITYLIGHT 1,2x 1,8 m - CL), druk pełen kolor, papier kreda dwustronnie powlekana o gramaturze minimum 150 g/m2 maksimum 180g/m2, 5-8 layoutów,		druk dodatkowych 150 sztuk do dyspozycji Zamawiającego
5	nośniki reklamowe	rezerwacja powierzchni reklamowych wraz z ekspozycją plakatów, raportem wraz z dokumentacją fotograficzną i kontrolą jej jakości	BACKLIGHT min.6x3m (BLW) nośniki wolnostojące, z własnym oświetleniem, zlokalizowane w ścisłym centrum Miast, w centrach biznesowych Miast, ośrodkach akademickich, strefach ekonomicznych, miejscach o dużym natężeniu ruchu, a w przypadku Łodzi na trasach tranzytowych przez Miasto (np. ul. Pabianicka, Rzgowska, al. Rydza Śmigłego, al. Włókniarzy, ul. Zgierska, al. Piłsudskiego). Rozmieszczenie nośników w Polsce: Warszawa – 6 szt., Łódź – 2 szt. Dokładne lokalizacje do akceptacji Zamawiającego	1-30.09. (po dwóch tygodniach zamiana lokalizacji nośników)	8+8
6			BILLBOARD min.6x3 m (BB18) nośniki wolnostojące, z własnym oświetleniem, zlokalizowane w ścisłym centrum Miast, w centrach biznesowych Miast, ośrodkach akademickich, strefach ekonomicznych, miejscach o dużym natężeniu ruchu , a w przypadku Łodzi na trasach tranzytowych przez Miasto (np. ul. Pabianicka, Rzgowska, al. Rydza Śmigłego, al. Włókniarzy, ul. Zgierska, al. Piłsudskiego). Rozmieszczenie nośników w Polsce: Warszawa – 72 szt., Łódź – 10 szt., Poznań – 44 szt., Kraków – 30 szt., Wrocław – 30 szt., GOP – 30 szt., Bydgoszcz – 5 szt., Częstochowa 5 szt. Dokładne lokalizacje do akceptacji Zamawiającego	1-30.09.	226
7			BILLBOARD min.5,04x2,38 m (BB12), nośniki zlokalizowane w ścisłym centrum Miast, w centrach biznesowych Miast, ośrodkach akademickich, strefach ekonomicznych, miejscach o dużym natężeniu	1-30.09.	30



Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

nr ref.: DOA-ZP-III.271.34.2014

			<p>ruchu , Rozmieszczenie nośników w Polsce: Piotrków Trybunalski – 5 szt., Sieradz – 5 szt., Kutno – 5 szt., Łowicz – 5 szt., Bełchatów – 5 szt., Płock – 5 szt. Dokładne lokalizacje do akceptacji Zamawiającego</p>		
--	--	--	--	--	--

Zakres zamówienia obejmuje:

1. Wynajęcie nośników reklamy zewnętrznej zgodnie z określonym poniżej typem, ilością i lokalizacją.

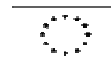
Typ, ilość nośników

TYP NOŚNIKA	ILOŚĆ	ILOŚĆ LOKALIZACJI
BACKLIGHT min. 18m2	8	16
BILLBOARD min. 18 m2	226	226
BILLBOARD min. 12m2	30	30

Zamawiający dopuszcza ekspozycję reklam na nośnikach typu Backlight lub Billboard min. 6x3 zamiennie, przy założeniu 1 nośnik typu Backlight = 3 nośniki typu Billboard min. 6x3.

Lokalizacja w miastach Polski

MIASTO	BACKLIGHT 18	BILLBOARD 18	BILLBOARD 12
Warszawa	6	72	0
Łódź	2	10	0
Poznań	0	44	0
Kraków	0	30	0
Wrocław	0	30	0
Górnośląski Okręg Przemysłowy	0	30	0
Bydgoszcz	0	5	0
Częstochowa	0	5	0
Piotrków	0	0	5
Sieradz	0	0	5
Kutno	0	0	5
Łowicz	0	0	5
Bełchatów	0	0	5
Płock	0	0	5
RAZEM:	8	226	30



nr ref.: DOA-ZP-III.271.34.2014

2. przygotowanie do druku plakatów wielkoformatowych na podstawie projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego,
3. druk plakatów wielkoformatowych w ilości wymaganej do zrealizowania kampanii wraz z odpowiednim zapasem nieprzekraczającym 10 % ilości zamawianych plakatów (w celu m.in. konieczności wymiany zniszczonych plakatów podczas ekspozycji) w pełnym kolorze na papierze lub winylu zajmujących całą powierzchnię wynajmowanych nośników,
4. druk dodatkowych egzemplarzy plakatów do dyspozycji Zamawiającego do nośników typu citylight w ilości 150 sztuk oraz do backlightów w ilości 6 sztuk wraz z ich dostawą na adres wskazany przez Zamawiającego na terenie miasta Łodzi,
5. umieszczenie plakatów na dysponowanych przez Wykonawcę nośnikach we wskazanych terminach i lokalizacjach,
6. przewieszenie kampanii po 2 tygodniach na inne nośniki (zmiana lokalizacji) – dotyczy tylko nośników typu Backlight,
7. ekspozycję plakatów oraz kontrolę jakości umieszczenia plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej i konserwację ekspozycji, polegające na wymianie zniszczonych plakatów i winylów na nowe oraz wszelkie czynności niezbędne do utrzymania jej wysokiego poziomu w trakcie trwania kampanii promocyjnej,
8. demontaż,
9. przekazania raportów z umieszczenia plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej oraz do nieodpłatnego przekazania Zamawiającemu na nośniku cyfrowym dokumentacji fotograficznej z realizacji kampanii każdorazowo w terminie 7 dni roboczych, licząc od daty zakończenia akcji plakatowania oraz przewieszenia plakatów na nośnikach typu BLW.

W kampanii należy wykorzystać nośniki wolnostojące, z własnym oświetleniem (**BACKLIGHT min.18 m² i BILBOARD min. 18 m²**) zlokalizowane w centrach biznesowych Miast, ośrodkach akademickich, strefach ekonomicznych, miejscach o dużym natężeniu ruchu, a w przypadku Łodzi – **BACKLIGHT min. 18 m² i BILBOARD min.18 m² na trasach tranzytowych przez Miasto** (np. ul. Pabianicka, ul. Rzgowska, al. Rydza Śmigłego, al. Włókniarzy, ul. Zgierska).

W jednej lokalizacji powinien znajdować się tylko jeden nośnik Zamawiającego (**dwa takie same nośniki nie mogą występować obok siebie**, na jednej ścianie, budynku, konstrukcji wolnostojącej, skrzyżowaniu). W najbliższym otoczeniu każdego z nośników nie mogą znajdować się reklamy zawierające treść lub grafikę powszechnie uważaną za obraźliwą lub nieetyczną. Nie dopuszcza się wykorzystywania reklamy na mobilach oraz umieszczania ekspozycji w bezpośrednim sąsiedztwie remontów i budów, a także wzdłuż dróg wyłączonych z ruchu.

Zamawiający wymaga przedstawienia na min. 14 dni przed rozpoczęciem ekspozycji na nośnikach reklamy zewnętrznej, listy lokalizacji nośników, w ilości minimum 20% lokalizacji więcej od ostatecznej ilości nośników wykorzystywanych w kampanii, z których Zamawiający wybierze ostateczną listę lokalizacji.

IV. Termin wykonania zamówienia – od dnia 1 września 2014 r. do dnia 30 września 2014 r.

V. Szczegółowe warunki realizacji przedmiotu zamówienia, zawarte są w projekcie umowy.



nr ref.: DOA-ZP-III.271.34.2014

VI. Zamawiający przewiduje prawo opcji:

- 1) Opcja będzie dotyczyła zwiększenia ilości nośników reklamy zewnętrznej wraz z ilością niezbędnych do realizacji kampanii (w ramach opcji) druków plakatów, w określonych w SIWZ: terminie trwania kampanii oraz w lokalizacjach wskazanych w poszczególnych miastach.
- 2) Rodzaj i ilość nośników reklamy zewnętrznej oraz ilości niezbędnych do realizacji kampanii druków plakatów, jakie Zamawiający zamówi w ramach zamówienia podstawowego został określony w Załączniku nr 1 do SIWZ (i analogicznie w Załączniku nr 1 do umowy), stosownie dla poszczególnych części zamówienia.
- 3) Dokładna liczba sztuk poszczególnych rodzajów nośników reklamy zewnętrznej wraz z ilością niezbędnych do realizacji kampanii druków plakatów, które zostaną zamówione w ramach prawa opcji jest uzależniona od zwiększenie zapotrzebowania na przedmiot umowy. Zamawiający poinformuje wykonawcę o skorzystaniu przez niego z prawa opcji, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia rozpoczęcia realizacji przedmiotu zamówienia.
- 4) W ramach prawa opcji, Zamawiający w okresie obowiązywania umowy może zwiększyć wielkość przedmiotu zamówienia dla części 1 do 30 %.
- 5) W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, rozliczenie tego etapu usługi nastąpi przy zastosowaniu uśrednionych cen jednostkowych brutto, podanych w dniu podpisania umowy, które będą zawarte w Załączniku nr 1 do UMOWY - *Formularz cenowy* (odrębnie dla poszczególnych części zamówienia).
Uśrednione ceny jednostkowe brutto w *Formularzu cenowym* zostaną podane za:
 - a) wynajęcie każdego z podanych w SIWZ rodzajów nośników reklamy zewnętrznej, w każdym z poszczególnych miast,
 - b) druk każdego z podanych w SIWZ rodzajów plakatów w ilości wymaganej do zrealizowania kampanii (tj. wraz z niezbędnym zapasem do 10 % ilości zamawianych plakatów oraz dodatkowych egzemplarzy plakatów do dyspozycji Zamawiającego – zgodnie z Załącznikiem nr 1 do SIWZ – *Szczegółowy opis przedmiotu Zamówienia*).
- 6) Prawo opcji jest uprawnieniem Zamawiającego, z którego może, ale nie musi skorzystać w ramach realizacji niniejszej umowy. W przypadku nie skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu. Warunkiem uruchomienia prawa opcji jest o świadczenie woli Zamawiającego wykonania zamówienia w ramach prawa opcji i złożenie odpowiedniego zamówienia częściowego wykraczającego zamówienie podstawowe.



CZĘŚĆ 2

I. Oznaczenia kodu CPV - Wspólnego Słownika Zamówień (kod i opis)

- **Główny kod CPV:**
79-34-00-00-9 Usługi reklamowe i marketingowe
- **Dodatkowe kody CPV:**
79-34-14-00-0 Usługi przeprowadzenia kampanii reklamowych

II. Kategoria usług: 27

III. Nazwa i opis przedmiotu zamówienia

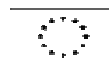
Przeprowadzenie kampanii na różnych typach nośników reklamy zewnętrznej wraz z wydrukiem plakatów wielkoformatowych w ramach realizacji kampanii promocyjnej projektu „Łódź kreuje – Centrum Przemysłów Kreatywnych”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013.

Miejsce wykonania usługi: kampania ogólnopolska.

Przedmiotem niniejszego postępowania jest usługa wynajęcia nośników reklamy zewnętrznej typu Backlight min.6x3 m, Billboard min.6x3 m, Billboard min 5,04x2,38m wraz z wydrukiem i ekspozycją plakatów na te nośniki, zgodnie z poniższym zestawieniem:



LP	RODZAJ USŁUGI	NAZWA USŁUGI	DANE TECHNICZNE	TERMIN KAMPANII	IŁOŚĆ WYMAGANA DO ZREALIZOWANIA KAMPANII (wraz z niezbędnym zapasem)
1	druki	Druk plakatów	W formacie min.600x300 cm (do nośnika typ BACKLIGHT min.6x3m-BLW), druk pełen kolor, winyl powlekany o gramaturze minimum 500 g/m2 maksimum 550 g/m2, 5-8 layoutów	1.07-31.08.	Druk do ekspozycji na 14 nośnikach wraz z niezbędnym zapasem + druk dodatkowych 6 sztuk do dyspozycji Zamawiającego
2			W formacie min.600x300 cm (do nośnika typ BILLBOARD 18 - BB18) druk pełen kolor, papier o gramaturze minimum 115 g/m2 maksimum 130 g/m2, 5-8 layoutów		Druk do ekspozycji na 160 nośnikach wraz z niezbędnym zapasem
3			W formacie min.504x238 cm (do nośnika typ BILLBOARD 12 – BB12) druk pełen kolor, papier o gramaturze minimum 115 g/m2 maksimum 130 g/m2, 5-8 layoutów		Druk do ekspozycji na 5 nośnikach wraz z niezbędnym zapasem
4			W formacie 120x180 cm (do nośnika typ CITYLIGHT 1,2x 1,8 m - CL), druk pełen kolor, papier kreda dwustronnie powlekana o gramaturze minimum 150 g/m2 maksimum 180g/m2, 5-8 layoutów,		druk dodatkowych 150 sztuk do dyspozycji Zamawiającego
5	nośniki reklamowe	rezerwacja powierzchni reklamowych wraz z ekspozycją plakatów, raportem wraz z dokumentacją fotograficzną i kontrolą jej jakości	BACKLIGHT min.6x3m (BLW) nośniki wolnostojące, z własnym oświetleniem, zlokalizowane w okolicach terenów festiwalowych, dworców kolejowych i autobusowych, centrów handlowych, dróg tranzytowych, a w przypadku Łodzi na trasach tranzytowych przez Miasto (np. ul. Pabianicka, Rzgowska, al. Rydza Śmigłego, al. Włókniarzy, ul. Zgierska, al. Piłsudskiego). Rozmieszczenie nośników w Polsce: Warszawa – 12 szt., Łódź – 2 szt. Dokładne lokalizacje do akceptacji Zamawiającego	1.07-31.08. (po dwóch tygodniach zamiana lokalizacji nośników przez cały okres trwania kampanii)	14+14+14+14
6			BILLBOARD min.6x3 m (BB18) nośniki wolnostojące, z własnym oświetleniem, zlokalizowane w okolicach terenów festiwalowych, dworców kolejowych i autobusowych, centrów handlowych, dróg tranzytowych, a w przypadku Łodzi na trasach tranzytowych przez Miasto (np. ul. Pabianicka, Rzgowska, al. Rydza Śmigłego, al. Włókniarzy, ul. Zgierska, al. Piłsudskiego). Rozmieszczenie nośników w Polsce: Warszawa – 30 szt., Łódź – 10 szt., Poznań – 10 szt., Kraków – 10 szt., Wrocław – 10 szt., Katowice – 10 szt., Trójmiasto 20 szt. Dokładne lokalizacje do akceptacji Zamawiającego	1.07 - 31.08 Warszawa, Łódź i Trójmiasto – przeklejanie nośników co cztery tygodnie przez cały okres trwania kampanii.	100+60 Uwaga: Kampania w Warszawie, Łodzi i Trójmieście przez okres dwóch miesięcy, w pozostałych miastach kampania miesięczna
7			BILLBOARD min.5,04x2,38 m (BB12), zlokalizowane w okolicach terenów festiwalowych, dworców kolejowych i autobusowych, centrów handlowych, dróg tranzytowych Rozmieszczenie nośników w Polsce: Płock – 5 szt., Dokładne lokalizacje do akceptacji Zamawiającego	1-31.07.	5



nr ref.: DOA-ZP-III.271.34.2014

Zakres zamówienia obejmuje:

1. Wynajęcie nośników reklamy zewnętrznej zgodnie z określonym poniżej typem, ilością i lokalizacją.

Typ, ilość nośników

TYP NOŚNIKA	ILOŚĆ	ILOŚĆ LOKALIZACJI
BACKLIGHT min. 18m2	14	56
BILLBOARD min.18 m2	100	160
BILLBOARD min.12m2	5	5

Zamawiający dopuszcza ekspozycję reklam na nośnikach typu Backlight lub Billboard min. 6x3 zamiennie, przy założeniu 1 nośnik typu Backlight = 3 nośniki typu Billboard min. 6x3.

Lokalizacja w miastach Polski

MIASTO	BACKLIGHT min. 18	BILLBOARD min. 18	BILLBOARD min.12	Długość kampanii	Okres kampanii
Warszawa	12	30	0	2 miesiące	1.07-31.08
Łódź	2	10	0	2 miesiące	1.07-31.08
Poznań	0	10	0	1 miesiąc	1-31.08
Kraków	0	10	0	1 miesiąc	1-31.08
Wrocław	0	10	0	1 miesiąc	1-31.08
Katowice	0	10	0	1 miesiąc	1-31.07
Trójmiasto	0	20	0	2 miesiące	1.07-31.08
Płock	0	0	5	1 miesiąc	1-31.07
RAZEM:	14	100	5		

2. przygotowanie do druku plakatów wielkoformatowych na podstawie projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego;
3. druk plakatów wielkoformatowych w ilości wymaganej do zrealizowania kampanii wraz z odpowiednim zapasem nieprzekraczającym 10 % ilości zamawianych plakatów (w celu m.in. konieczności wymiany zniszczonych plakatów podczas ekspozycji) w pełnym kolorze na papierze lub winylu zajmujących całą powierzchnię wynajmowanych nośników,
4. druk dodatkowych egzemplarzy plakatów do dyspozycji Zamawiającego do nośników typu citylight w ilości 150 sztuk oraz do backlightów w ilości 6 sztuk wraz z ich dostawą na adres wskazany przez Zamawiającego na terenie miasta Łodzi,
5. umieszczenie plakatów na dysponowanych przez Wykonawcę nośnikach we wskazanych terminach i lokalizacjach,



nr ref.: DOA-ZP-III.271.34.2014

6. przewieszenie kampanii 2 miesięcznej: Backlight – Warszawa i Łódź – zmiana nośników co dwa tygodnie przez cały okres trwania kampanii, Billboard 18 – Warszawa, Łódź i Trójmiasto – przeklejanie co cztery tygodnie przez cały okres trwania kampanii,
7. ekspozycję plakatów oraz kontrolę jakości umieszczenia plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej i konserwację ekspozycji, polegające na wymianie zniszczonych plakatów i winylów na nowe oraz wszelkie czynności niezbędne do utrzymania jej wysokiego poziomu w trakcie trwania kampanii promocyjnej,
8. demontaż,
9. przekazania raportów z umieszczenia plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej oraz do nieodpłatnego przekazania Zamawiającemu na nośniku cyfrowym dokumentacji fotograficznej z realizacji kampanii każdorazowo w terminie 7 dni roboczych, licząc od daty zakończenia akcji plakatowania oraz przewieszenia (BLW) i przeklejanania BB 18 w Warszawie, Łodzi i Trójmieście.

W kampanii należy wykorzystać nośniki wolnostojące, z własnym oświetleniem (**BACKLIGHT min. 6x3m i BILBOARD min. 6x3 m**), **zlokalizowane w okolicach terenów festiwalowych, dworców kolejowych i autobusowych, centrów handlowych, dróg tranzytowych**, a w przypadku Łodzi – **BACKLIGHT min. 6x3m i BILBOARD min. 6x3 m na trasach tranzytowych przez Miasto** (np. ul. Pabianicka, ul. Rzgowska, al. Rydza Śmigłego, al. Włókniarzy, ul. Zgierska).

W jednej lokalizacji powinien znajdować się tylko jeden nośnik Zamawiającego (**dwie takie same nośniki nie mogą występować obok siebie**, na jednej ścianie, budynku, konstrukcji wolnostojącej, skrzyżowaniu). W najbliższym otoczeniu każdego z nośników nie mogą znajdować się reklamy zawierające treść lub grafikę powszechnie uważaną za obraźliwą lub nieetyczną. Nie dopuszcza się wykorzystywania reklamy na mobilach oraz umieszczania ekspozycji w bezpośrednim sąsiedztwie remontów i budów, a także wzdłuż dróg wyłączonych z ruchu.

Zamawiający wymaga przedstawienia na min. 14 dni przed rozpoczęciem ekspozycji na nośnikach reklamy zewnętrznej, listy lokalizacji nośników, w ilości minimum 20% lokalizacji więcej od ostatecznej ilości nośników wykorzystywanych w kampanii, z których Zamawiający wybierze ostateczną listę lokalizacji.

IV. Termin wykonania zamówienia – od dnia 1 lipca 2014 r. do dnia 31 sierpnia 2014 r.

V. Szczegółowe warunki realizacji przedmiotu zamówienia, zawarte są w projekcie umowy.

VI. Zamawiający przewiduje prawo opcji:

- 1) Opcja będzie dotyczyła zwiększenia ilości nośników reklamy zewnętrznej wraz z ilością niezbędnych do realizacji kampanii (w ramach opcji) druków plakatów, w określonych w SIWZ: terminie trwania kampanii oraz w lokalizacjach wskazanych w poszczególnych miastach.
- 2) Rodzaj i ilość nośników reklamy zewnętrznej oraz ilości niezbędnych do realizacji kampanii druków plakatów, jakie Zamawiający zamówi w ramach zamówienia podstawowego został określony w Załączniku nr 1 do SIWZ (i analogicznie w Załączniku nr 1 do umowy), stosownie dla poszczególnych części zamówienia.
- 3) Dokładna liczba sztuk poszczególnych rodzajów nośników reklamy zewnętrznej wraz z ilością niezbędnych do realizacji kampanii druków plakatów, które zostaną



Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

nr ref.: DOA-ZP-III.271.34.2014

zamówione w ramach prawa opcji jest uzależniona od zwiększenie zapotrzebowania na przedmiot umowy. Zamawiający poinformuje wykonawcę o skorzystaniu przez niego z prawa opcji, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia rozpoczęcia realizacji przedmiotu zamówienia.

- 4) W ramach prawa opcji, Zamawiający w okresie obowiązywania umowy może zwiększyć wielkość przedmiotu zamówienia dla części 2 do 30 %.
- 5) W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, rozliczenie tego etapu usługi nastąpi przy zastosowaniu uśrednionych cen jednostkowych brutto, podanych w dniu podpisania umowy, które będą zawarte w Załączniku nr 1 do UMOWY - *Formularz cenowy* (odrębnie dla poszczególnych części zamówienia).

Uśrednione ceny jednostkowe brutto w *Formularzu cenowym* zostaną podane za:

- a) wynajęcie każdego z podanych w SIWZ rodzajów nośników reklamy zewnętrznej, w każdym z poszczególnych miast,
 - b) druk każdego z podanych w SIWZ rodzajów plakatów w ilości wymaganej do zrealizowania kampanii (tj. wraz z niezbędnym zapasem do 10 % ilości zamawianych plakatów oraz dodatkowych egzemplarzy plakatów do dyspozycji Zamawiającego – zgodnie z Załącznikiem nr 1 do SIWZ – *Szczegółowy opis przedmiotu Zamówienia*).
- 6) Prawo opcji jest uprawnieniem Zamawiającego, z którego może, ale nie musi skorzystać w ramach realizacji niniejszej umowy. W przypadku nie skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu. Warunkiem uruchomienia prawa opcji jest o świadczenie woli Zamawiającego wykonania zamówienia w ramach prawa opcji i złożenie odpowiedniego zamówienia częściowego wykraczającego zamówienie podstawowe.



CZĘŚĆ 3

IV. Oznaczenia kodu CPV - Wspólnego Słownika Zamówień (kod i opis)

- **Główny kod CPV:**
79-34-00-00-9 Usługi reklamowe i marketingowe
- **Dodatkowe kody CPV:**
79-34-14-00-0 Usługi przeprowadzenia kampanii reklamowych

V. Kategoria usług: 27

VI. Nazwa i opis przedmiotu zamówienia

Przeprowadzenie kampanii na różnych typach nośników reklamy zewnętrznej wraz z wydrukiem plakatów wielkoformatowych w ramach realizacji kampanii promocyjnej projektu „**Łódź na weekend - Promocja oferty turystycznej Łodzi typu city break**” – **odsłona jesienna**, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013.

Miejsce wykonania usługi: kampania ogólnopolska.

Przedmiotem niniejszego postępowania jest usługa wynajęcia nośników reklamy zewnętrznej typu Backlight min. 6x3 m, Billboard min. 6x3 m, Citylight min. 1,2 x 1,8 m wraz z wydrukiem i ekspozycją plakatów na te nośniki, zgodnie z poniższym zestawieniem:



Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

nr ref.: DOA-ZP-III.271.34.2014

LP	RODZAJ USŁUGI	NAZWA USŁUGI	DANE TECHNICZNE	TERMIN KAMPANII	IŁOŚĆ WYMAGANA DO ZREALIZACJI KAMPANII (wraz z niezbędnym zapasem)
1	druki	Druk plakatów	W formacie min.600x300 cm (do nośnika typ BACKLIGHT min.6x3m-BLW), druk pełen kolor, winyl powlekany o gramaturze minimum 500 g/m2 maksimum 550 g/m2, 5-8 layoutów	1-31.10	Druk do ekspozycji na 33 nośnikach wraz z niezbędnym zapasem + druk dodatkowych 6 sztuk do dyspozycji Zamawiającego
2			W formacie min.600x300 cm (do nośnika typ BILLBOARD min.6x3m - BB18) druk pełen kolor, papier o gramaturze minimum 115 g/m2 maksimum 130 g/m2, 5-8 layoutów		Druk do ekspozycji na 95 nośnikach wraz z niezbędnym zapasem
3			W formacie 120x180 cm (do nośnika typ CITYLIGHT 1,2x 1,8 m - CL), druk pełen kolor, papier kreda dwustronnie powlekana o gramaturze minimum 150 g/m2 maksimum 180g/m2, 5-8 layoutów,		Druk do ekspozycji na 30 nośnikach wraz z niezbędnym zapasem + druk dodatkowych 75 sztuk do dyspozycji Zamawiającego
4	nośniki reklamowe	rezerwacja powierzchni reklamowych wraz z ekspozycją plakatów, raportem wraz z dokumentacją fotograficzną i kontrolą jej jakości	BACKLIGHT min.6x3m (BLW) nośniki wolnostojące, z własnym oświetleniem, zlokalizowane w ścisłym centrum Miast, miejscach odbywania się imprez masowych tj. bliskie sąsiedztwo hal, stadionów, ośrodkach akademickich, a w przypadku Łodzi na trasach tranzytowych przez Miasto (np. ul. Pabianicka, Rzgowska, al. Rydza Śmigłego, al. Włókniarzy, ul. Zgierska, al. Piłsudskiego). Rozmieszczenie nośników w Polsce: Warszawa – 6 szt., Łódź – 2 szt., Poznań – 5 szt., Kraków – 5 szt., Wrocław – 4 szt., GOP – 6 szt., Trójmiasto – 4 szt. Dokładne lokalizacje do akceptacji Zamawiającego	1-31.10. (po dwóch tygodniach zamiana lokalizacji nośników)	33+33
5			BILLBOARD min.6x3 m (BB18) nośniki wolnostojące, z własnym oświetleniem, zlokalizowane w ścisłym centrum Miast, miejscach odbywania się imprez masowych tj. bliskie sąsiedztwo hal, stadionów, ośrodkach akademickich, a w przypadku Łodzi na trasach tranzytowych przez Miasto (np. ul. Pabianicka, Rzgowska, al. Rydza Śmigłego, al. Włókniarzy, ul. Zgierska, al. Piłsudskiego). Rozmieszczenie nośników w Polsce: Warszawa – 40 szt., Łódź – 10 szt., Poznań – 10 szt., Kraków – 9 szt., Wrocław – 8 szt., GOP – 10 szt., Trójmiasto – 8 szt. Dokładne lokalizacje do akceptacji Zamawiającego	1-31.10.	95
6			CITYLIGHT 1,2x 1,8 m (CL) w centrum Łodzi, panele najazdowe, zewnętrzne, oświetlone Dokładne lokalizacje do akceptacji Zamawiającego	1-31.10.	30



nr ref.: DOA-ZP-III.271.34.2014

Zakres zamówienia obejmuje:

1. Wynajęcie nośników reklamy zewnętrznej zgodnie z określonym poniżej typem, ilością i lokalizacją.

Typ, ilość nośników

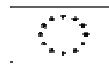
TYP NOŚNIKA	ILOŚĆ	ILOŚĆ LOKALIZACJI
BACKLIGHT 18m	33	66
BILBOARD 18 m	95	95
CITYLIGHT 1,2x 1,8 m	30	30

Zamawiający dopuszcza ekspozycję reklam na nośnikach typu Backlight lub Billboard min. 6x3 zamiennie, przy założeniu 1 nośnik typu Backlight = 3 nośniki typu Billboard min. 6x3.

Lokalizacja w miastach Polski

MIASTO	BACKLIGHT 18	BILLBOARD 18	CITYLIGHT
Warszawa	6	40	0
Łódź	3	10	30
Poznań	5	10	0
Kraków	5	9	0
Wrocław	4	8	0
GOP	6	10	0
Trójmiasto	4	8	0
RAZEM:	33	95	30

2. przygotowanie do druku plakatów wielkoformatowych na podstawie projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego,
3. druk plakatów wielkoformatowych w ilości wymaganej do zrealizowania kampanii wraz z odpowiednim zapasem nieprzekraczającym 10 % ilości zamawianych plakatów (w celu m.in. konieczności wymiany zniszczonych plakatów podczas ekspozycji) w pełnym kolorze na papierze lub winylu zajmujących całą powierzchnię wynajmowanych nośników,
4. druk dodatkowych egzemplarzy plakatów do dyspozycji Zamawiającego do nośników typu citylight w ilości 75 sztuk oraz do backlightów w ilości 6 sztuk wraz z ich dostawą na adres wskazany przez Zamawiającego na terenie miasta Łodzi,
5. umieszczenie plakatów na dysponowanych przez Wykonawcę nośnikach we wskazanych terminach i lokalizacjach,
6. przewieszenie kampanii po 2 tygodniach na inne nośniki (zmiana lokalizacji) – dotyczy tylko nośników typu Backlight,



nr ref.: DOA-ZP-III.271.34.2014

7. ekspozycję plakatów oraz kontrolę jakości umieszczenia plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej i konserwację ekspozycji, polegające na wymianie zniszczonych plakatów i winylów na nowe oraz wszelkie czynności niezbędne do utrzymania jej wysokiego poziomu w trakcie trwania kampanii promocyjnej,
8. demontaż,
9. przekazania raportów z umieszczenia plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej oraz do nieodpłatnego przekazania Zamawiającemu na nośniku cyfrowym dokumentacji fotograficznej z realizacji kampanii każdorazowo w terminie 7 dni roboczych, licząc od daty zakończenia akcji plakatowania oraz przewieszenia (BLW).

W kampanii należy wykorzystać nośniki wolnostojące, z własnym oświetleniem (**BACKLIGHT min. 6x3m i BILBOARD min. 6x3 m**) zlokalizowane w ścisłym centrum Miasta, ośrodkach akademickich, miejscach odbywania się imprez masowych, tj. bliskie sąsiedztwo hal, stadionów, a w przypadku Łodzi – **CITYLIGHT min. 1,2x 1,8 m w centrum Miasta (100%)**, panele najazdowe, zewnętrzne, oświetlone; **BACKLIGHT min. 6x3m i BILBOARD min. 6x3 na trasach tranzytowych przez Miasto** (np. ul. Pabianicka, ul. Rzgowska, al. Rydza Śmigłego, al. Włókniarzy, ul. Zgierska).

W jednej lokalizacji powinien znajdować się tylko jeden nośnik Zamawiającego (**dwa takie same nośniki nie mogą występować obok siebie**, na jednej ścianie, budynku, konstrukcji wolnostojącej, skrzyżowaniu). W najbliższym otoczeniu każdego z nośników nie mogą znajdować się reklamy zawierające treść lub grafikę powszechnie uważaną za obraźliwą lub nieetyczną. Nie dopuszcza się wykorzystywania reklamy na mobilach oraz umieszczania ekspozycji w bezpośrednim sąsiedztwie remontów i budów, a także wzdłuż dróg wyłączonych z ruchu.

Zamawiający wymaga przedstawienia na min. 14 dni przed rozpoczęciem ekspozycji na nośnikach reklamy zewnętrznej, listy lokalizacji nośników, w ilości minimum 20% lokalizacji więcej od ostatecznej ilości nośników wykorzystywanych w kampanii, z których Zamawiający wybierze ostateczną listę lokalizacji.

IV. Termin wykonania zamówienia – od dnia 1 października 2014 r. do dnia 31 października 2014 r.

V. Szczegółowe warunki realizacji przedmiotu zamówienia, zawarte są w projekcie umowy.

VI. Zamawiający przewiduje prawo opcji:

- 2) Opcja będzie dotyczyła zwiększenia ilości nośników reklamy zewnętrznej wraz z ilością niezbędnych do realizacji kampanii (w ramach opcji) druków plakatów, w określonych w SIWZ: terminie trwania kampanii oraz w lokalizacjach wskazanych w poszczególnych miastach.
- 2) Rodzaj i ilość nośników reklamy zewnętrznej oraz ilości niezbędnych do realizacji kampanii druków plakatów, jakie Zamawiający zamówi w ramach zamówienia podstawowego został określony w Załączniku nr 1 do SIWZ (i analogicznie w Załączniku nr 1 do umowy), stosownie dla poszczególnych części zamówienia.
- 5) Dokładna liczba sztuk poszczególnych rodzajów nośników reklamy zewnętrznej wraz z ilością niezbędnych do realizacji kampanii druków plakatów, które zostaną zamówione w ramach prawa opcji jest uzależniona od zwiększenia zapotrzebowania na przedmiot umowy. Zamawiający poinformuje wykonawcę o skorzystaniu przez niego z prawa opcji, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia rozpoczęcia realizacji przedmiotu zamówienia.



nr ref.: DOA-ZP-III.271.34.2014

- 6) W ramach prawa opcji, Zamawiający w okresie obowiązywania umowy może zwiększyć wielkość przedmiotu zamówienia dla części 3 do 15 %.
- 5) W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, rozliczenie tego etapu usługi nastąpi przy zastosowaniu uśrednionych cen jednostkowych brutto, podanych w dniu podpisania umowy, które będą zawarte w Załączniku nr 1 do UMOWY - *Formularz cenowy* (odrębnie dla poszczególnych części zamówienia).
Uśrednione ceny jednostkowe brutto w *Formularzu cenowym* zostaną podane za:
 - a) wynajęcie każdego z podanych w SIWZ rodzajów nośników reklamy zewnętrznej, w każdym z poszczególnych miast,
 - b) druk każdego z podanych w SIWZ rodzajów plakatów w ilości wymaganej do zrealizowania kampanii (tj. wraz z niezbędnym zapasem do 10 % ilości zamawianych plakatów oraz dodatkowych egzemplarzy plakatów do dyspozycji Zamawiającego – zgodnie z Załącznikiem nr 1 do SIWZ – *Szczegółowy opis przedmiotu Zamówienia*).
- 6) Prawo opcji jest uprawnieniem Zamawiającego, z którego może, ale nie musi skorzystać w ramach realizacji niniejszej umowy. W przypadku nie skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu. Warunkiem uruchomienia prawa opcji jest o świadczenie woli Zamawiającego wykonania zamówienia w ramach prawa opcji i złożenie odpowiedniego zamówienia częściowego wykraczającego zamówienie podstawowe.