

Adres strony internetowej, na której Zamawiający udostępnia Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia:
przetargi.bip.uml.lodz.pl

Łódź: Dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łódź oraz logotypami unijnymi - projekt Łódź Kreuje - Centrum Przemysłów Kreatywnych - współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 - 2013. DOA-ZP-III.271.32.2014
Numer ogłoszenia: 139096 - 2014; data zamieszczenia: 24.04.2014
OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - dostawy

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Miasto Łódź, Oddział ds. Projektów Europejskich w Wydziale Zamówień Publicznych w Departamencie Obsługi i Administracji Urzędu Miasta Łodzi, ul. ks. I.J. Skorupki 21, 90-532 Łódź, woj. łódzkie, tel. 42 638 48 88, faks 42 638 48 77.

Adres strony internetowej zamawiającego: www.uml.lodz.pl

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łódź oraz logotypami unijnymi - projekt Łódź Kreuje - Centrum Przemysłów Kreatywnych - współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 - 2013. DOA-ZP-III.271.32.2014.

II.1.2) Rodzaj zamówienia: dostawy.

II.1.4) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: Przedmiotem niniejszego zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi: Część 1 - dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - magnesy w kształcie łapek 3000 sztuk; Część 2 - dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - koszulka z logo 5450 sztuk; Część 3 - dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - torba papierowa w 3 rozmiarach 7400 sztuk; Część 4 - dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - długopis plastikowy 6160 sztuk; Część 5 - dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - znaczek pin z logo 3840 sztuk; Część 6 - dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - karta migawka 18 870 sztuk. Zamawiający dopuszcza możliwości

składania ofert częściowych. Wykonawca może złożyć jedną ofertę obejmującą całość zamówienia lub dowolnie wybraną jego część..

II.1.6) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 22.46.20.00-6.

II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: tak, liczba części: 6.

II.1.8) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: Okres w dniach: 46.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WADIUM

Informacja na temat wadium: Zamawiający nie przewiduje wniesienia wadium

III.2) ZALICZKI

III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

III.3.2) Wiedza i doświadczenie

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

III.3.3) Potencjał techniczny

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY

W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:

III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;

III.4.4) Dokumenty dotyczące przynależności do tej samej grupy kapitałowej

- lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów albo informacji o tym, że nie należy do grupy kapitałowej;

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: najniższa cena.

IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia:

<http://przetargi.bip.uml.lodz.pl>

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Obsługi i Administracji Urzędu Miasta Łodzi. ul. ks. I. Skorupki 21, 90-532 Łódź - sekretariat - III piętro, pok 8.

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 06.05.2014 godzina 09:30, miejsce: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Obsługi i Administracji Urzędu Miasta Łodzi. ul. ks. I. Skorupki 21, 90-532 Łódź - sekretariat - III piętro, pok 8.

IV.4.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej:

Dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łódź oraz logotypami unijnymi - projekt Łódź Kreuje - Centrum Przemysłów Kreatywnych - współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 - 2013. 1. Zamawiający nie przewiduje: 1.1. zawarcia umowy ramowej, 1.2. składania ofert wariantowych, 1.3. rozliczania w walutach obcych, 1.4. aukcji elektronicznej, 1.5. dynamicznego systemu zakupów, 1.6. zwrotu kosztów udziału w postępowaniu, 1.7. udzielenie zamówień uzupełniających 1.8. prawa opcji 1.9. wprowadzenia zastrzeżenia obowiązku osobistego wykonania przez wykonawcę kluczowych części zamówienia. Termin realizacji: - 30 dni od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego projektu materiałów promocyjnych, przy czym szczegółowe terminy rozpisane zostały w umowie (wzór umowy stanowi załącznik do SIWZ - analogiczny dla wszystkich części zamówienia), a suma

poszczególnych terminów realizacji zamówienia stanowi łącznie 46 dni - co zostało wskazane w niniejszym ogłoszeniu).

IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: nie

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA: Część 1 - dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - magnesy w kształcie łapek.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Część 1 - dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - magnesy w kształcie łapek 3000 sztuk;.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 22.46.20.00-6.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Okres w dniach: 46.

4) Kryteria oceny ofert: najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA: Część 2 - dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - koszulka z logo.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Część 2 - dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - koszulka z logo 5450 sztuk;.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 22.46.20.00-6.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Okres w dniach: 46.

4) Kryteria oceny ofert: najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 3 NAZWA: Część 3 - dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - torba papierowa w 3 rozmiarach.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Część 3 - dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - torba papierowa w 3 rozmiarach 7400 sztuk;.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 22.46.20.00-6.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Okres w dniach: 46.

4) Kryteria oceny ofert: najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 4 NAZWA: Część 4 - dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - długopis plastikowy.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Część 4 - dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - długopis plastikowy 6160 sztuk;.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 22.46.20.00-6.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Okres w dniach: 46.

4) Kryteria oceny ofert: najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 5 NAZWA: Część 5 - dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi
- znaczek pin z logo.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Część 5 - dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi - znaczek pin z logo 3840 sztuk;.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 22.46.20.00-6.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Okres w dniach: 46.

4) Kryteria oceny ofert: najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 6 NAZWA: Część 6 - dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi
-karta migawka.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Część 6 - dostawa materiałów promocyjnych z logo Miasta Łodzi oraz logotypami unijnymi -karta migawka 18 870 sztuk..

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 22.46.20.00-6.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Okres w dniach: 46.

4) Kryteria oceny ofert: najniższa cena.